



# Planification stratégique



2017  
2020

**Dans le contexte de transformation que rencontrent les centres de la petite enfance (CPE), les bureaux coordonnateurs (BC) et les responsables de service de garde en milieu familial (RSG), une réflexion en profondeur s'imposait. Le RCPEIM en ressort avec un plan pour se connecter aux besoins de ses membres et se doter d'une structure qui a la flexibilité, l'efficacité et le dynamisme pour y répondre.**

# la démarche

Le processus de formulation de la Vision 2020 du Regroupement s'est réalisée en 4 étapes :

- Diagnostic : sondages auprès des membres, des anciens membres et des non-membres, incluant les bureaux coordonnateurs
- Validation du diagnostic : rencontre avec les directions des CPE et des BC et présentation aux membres en AGA
- Groupes de travail : sous-groupes pour travailler sur les principaux enjeux identifiés
- Comité stratégique : rencontres régulières du comité stratégique pour faire avancer la démarche



En plus de se doter d'une vision et d'objectifs mesurables, la démarche de planification stratégique a permis d'apporter des modifications organisationnelles majeures en cours de processus.

# les retombées

## **Baisse de la cotisation**

- Pour être en phase avec les besoins exprimés par les membres et dans le cadre d'un modèle d'affaires revu, la cotisation a diminué de 40%.

## **Nouvelle image**

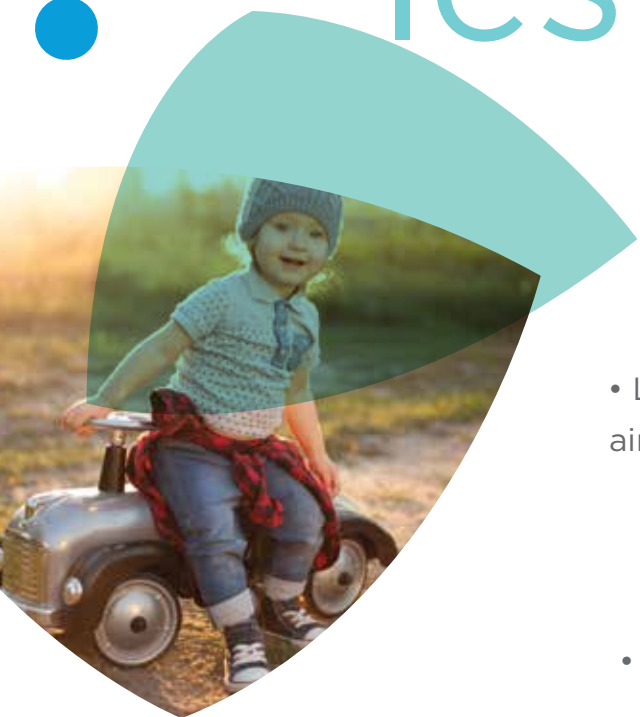
- Le logo du RCPEIM et du service de remplacement ainsi que le site web du RCEPIM ont été entièrement renouvelés. Le logo aux couleurs vives représente l'enfance et la croissance.

## **Nouvelle direction**

- Le processus de planification stratégique a permis d'identifier les besoins au niveau de la direction et d'embaucher Mme Jocelyne Gamache qui pourra porter cette vision et ces objectifs

## **Établissement des priorités politiques**

- Une grande partie de la planification stratégique a porté sur l'identification des priorités politiques, des moyens d'action et des partenaires-clé. Ainsi, les principaux enjeux nommés par les membres seront défendus par le RCPEIM tant au niveau local, municipal que provincial.





### **Introduction d'outils collectifs intersectoriels**

- Loin d'agir en silo, le RCPEIM innove en utilisant la force des outils collectifs intersectoriels pour apporter des avantages concrets à ses membres comme de l'épargne collective et des économies d'échelle.

### **S'implanter dans le réseau de l'économie sociale et solidaire**

- Le RCPEIM et son service de remplacement, le SR inc., se reconnaissent comme des entreprises d'économie sociale et s'implantent dans ce réseau afin de réaliser des partenariats stratégiques qui profitent à l'ensemble des membres.

### **Mise sur pied d'outils de partage et de transfert d'information**

- Une boîte à outils collective et un groupe rassemblant les directions des CPE et BC ont été mis sur pied. Plus de 1000 interactions ont ainsi eu lieu entre les membres hors des rencontres en personne.

### **Investissement dans le service de remplacement**

- Le service de remplacement a été revu et transformé pour être à même d'aller saisir les opportunités du marché. Cette compagnie appartient au RCPEIM et une stratégie de fidélisation est mise sur pied afin que les membres puissent en bénéficier.



# la vision 2020

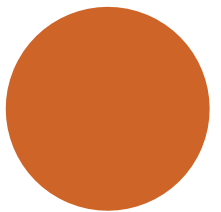
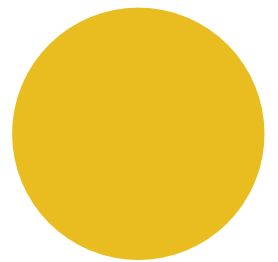
# la mission

**Le Regroupement des centres de la petite enfance de l'île de Montréal (RCPEÎM) est une corporation à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir et de soutenir la qualité, l'universalité et l'accessibilité des services de garde éducatifs, à but non lucratif et administrés par les parents pour répondre aux besoins des enfants et des familles de l'île de Montréal.**

**En exerçant un leadership régional, le RCPEIM est un interlocuteur reconnu et incontournable pour le gouvernement et divers autres organismes impliqués dans les services éducatifs offerts à la petite enfance.**

# 40 ans

Le RCPEIM aura bientôt 40 ans! 40 ans au service d'un réseau, ça se souligne. Cette célébration sera l'occasion pour le RCPEIM d'être visible auprès de l'ensemble du réseau, de présenter sa nouvelle image et ses orientations et de faire valoir son expertise.





# objectifs 2020

## Axes d'intervention

## Finalités 2020

## Moyens d'intervention

Représentation politique

Développer un leadership montréalais en matière de représentation politique, de défense des droits et de veille stratégique

Portraits de la situation sur les priorités identifiées  
Plan de communication et visibilité  
Partenariats avec différents acteurs pour faire avancer les dossiers

Réseautage et co-développement

Offrir une valeur ajoutée par la rencontre et la mise en commun des expertises

Rencontres de direction des CPE et des BC à valeur ajoutée et web-diffusées qui favorisent le transfert de connaissances  
Rencontres professionnelles sectorielles (gestionnaires, agents pédagogiques, cuisiniers) qui permettent de développer et partager les meilleures pratiques  
Développement d'outils collaboratifs

Formation

Maintenir et développer une offre de formation de grande qualité qui répond aux besoins des membres

Offre basée sur l'analyse des besoins des membres  
Service axé sur la qualité, l'accompagnement et le suivi

Communications

Être en dialogue constant avec les membres, les non-membres, les décideurs et le grand public dans une perspective d'engagement

Lettres ouvertes et présence médiatique systématique sur les priorités politiques identifiées  
Interactions régulières et multi-plateformes avec les membres  
Gestion de communauté dynamique et proactive

Développement de réseaux intersectoriels

Utiliser la force d'un réseau intersectoriel au bénéfice des membres

Projets-pilote en portrait des bâtiments pour les CPE propriétaires et locataires  
Achats de services et produits regroupés  
Épargne collective et services financiers regroupés

Service de remplacement

Augmenter la part de marché du SR Inc. par la qualité et l'efficacité du service

Investissement dans le service  
Mise en place de l'infrastructure nécessaire pour saisir les opportunités du marché  
Avantages favorisant la fidélisation des membres